

تکنولوژی پادکست و تحول در یادگیری زبان

پادکست از پیشرفته ترین و جدیدترین سامانه‌های ارتباطی است و روشی برای انتشار محتوای الکترونیکی به وسیله صدا که کاربران از طریق آن می‌توانند ساخته‌های صوتی و کلامی خود را به شنوندگان ارائه دهند که از آن به وبلاگ صوتی هم یاد می‌شود و به زبان ساده تر جدیدترین تکنولوژی برای انتشار صوت روی شبکه اینترنت است. پادکست یک فایل چند رسانه ای است که با استفاده از فیدهای عمومی برای پخش صدا بر روی کامپیوترهای شخصی و موبایل، بر روی اینترنت فرستاده می‌شود



صوتی خود خواهد داشت. چگونه به یک پادکست گوش کنیم؟ اگر سایت مورد نظر لینک مستقیم به فایل mp3 بدهد که فقط لازم است روی لینک کلیک کنید. اگر سایت آدرس پادکست را داده، شما برای گوش دادن به پادکست به یک نرم‌افزار نیاز دارید که ما آن را پادکاش (PodCatcher) می‌نامیم. در این صورت ما نرم‌افزار ipodder را پیشنهاد می‌کنیم. بعد از نصب این نرم‌افزار می‌توانید آدرس هر پادکست را در آن وارد کنید و این نرم‌افزار برنامه‌های رادیویی پادکست‌ها را به‌طور اتوماتیک دریافت خواهد کرد.

سایت eslpod

همانطور که می‌دانیم بهترین حالت برای یادگیری یک زبان این است که زبان آموز در محیطی قرار بگیرد که به آن زبان صحبت می‌شود. این پادکست‌ها به نوعی موقعیت‌های گوناگون را برای شما شبیه سازی می‌کند و شما می‌آموزید که افراد بومی در موقعیت‌های مختلف چگونه صحبت می‌کنند و چه کلمات و اصطلاحاتی را به کار می‌برند.

سایت eslpod توسط یک تیم داوطلب در لس آنجلس و به سرپرستی دکتر جف مک کوالن اداره می‌شود. دکتر جف مک کوالن چندین سال در آمریکا و سایر کشورها به آموزش زبان انگلیسی مشغول بوده و مدرک دکترای Ph.D خودش را در رشته زبانشناسی کاربردی از دانشگاه کالیفرنیا جنوبی گرفته است و مقالات و کتاب‌های زیادی هم در زمینه آموزش زبان انگلیسی تالیف کرده است.

پادکست‌های این سایت در موضوعات متنوع و جذاب تهیه شده و می‌شوند. تمامی پادکست‌ها به صورت Real English هستند، تمامی بخش‌های آن توسط گوینده بومی آمریکا و کمی آهسته‌تر از صحبت معمولی گفته شده و همان انگلیسی‌ای در آنها استفاده شده که در میان افراد بومی آمریکا رایج است.

هر پادکست شامل دو بخش مهم است. بعد از یک معرفی کوتاه به بخش اول می‌رسیم. این بخش شامل بحث یا گفت‌وگویی در مورد موضوع مورد نظر است که بین ۳ تا ۶ دقیقه طول می‌کشد. در بخش دوم کلمات و اصطلاحات به کار رفته در بخش اول توضیح داده می‌شود. همچنین در این بخش در مورد اینکه چگونه این کلمات و اصطلاحات (چه رسمی و چه غیر رسمی)، توسط افراد بومی مورد استفاده قرار می‌گیرد، توضیح داده می‌شود. البته از پادکست شماره ۵۸ به بعد، در انتهای فایل صوتی هر پادکست، بخش اول آن با سرعت معمولی تکرار می‌شود.

فایل صوتی و بخش اول متن هر پادکست به صورت رایگان از طریق سایت www.eslpod.com قابل دسترسی است، اما برای دریافت متن بخش دوم هر پادکست به همراه توضیحات، باید مبلغی را پرداخت کنید. متن کامل پادکست‌ها را می‌توانید با جست و جوی کلماتی نظیر «متن کامل پادکست» در میان سایت‌های ایرانی پیدا کنید.

ناگفته نماند که این پادکست‌ها با استقبال خوبی در دنیا مواجه شده است و روز به روز بر تعداد و تنوع موضوعات آن افزوده می‌شود.

استفاده از فیدهای عمومی برای پخش صدا بر روی کامپیوترهای شخصی و موبایل، بر روی اینترنت فرستاده می‌شود.

ویژگی‌ها

پادکستینگ یک روش ارائه محتوا در اینترنت است که بر مبنای فایل‌های صوتی کار می‌کند. مانند سایر روش‌های ارائه اطلاعات به صورت فایل‌های صوتی مثل Radio Broadcasting و Online Audio/Video streaming که بر اساس ارسال فایل‌های صوتی کار می‌کنند، روش پادکستینگ نیز اساساً شبیه همین روش‌ها است، ولی چند تفاوت عمده و متمایز کننده دارد:

۱- پادکستینگ بر خلاف سایر روش‌های ارائه محتوای صوتی که به روش Push Technology کار می‌کنند، بر اساس روش Pull Technology است. یعنی در این روش، مصرف کننده بر اساس تقاضای مشخص خود، به محتوای وب دسترسی دارد و مانند رادیو، مطالب به او تحویل داده نمی‌شود، بلکه او آنها را بر اساس نیاز خود تحویل می‌گیرد.

بهترین حالت برای یادگیری یک زبان این است که زبان آموز در محیطی قرار بگیرد که به آن زبان صحبت می‌شود

۲- در این روش، مصرف کننده محتوای مورد نظر را توسط دستگاه‌های پخش غیر از کامپیوتر استفاده می‌کند و در زمان استفاده، نیازی به دسترسی به کامپیوتر نیست. معمولاً دستگاه‌های استفاده از پادکست‌ها بسیار کوچک و قابل حمل است و کاربر در هر زمان و مکانی قادر به استفاده از محتوای صوتی خواهد بود.

۳- محتوا پس از دریافت از اینترنت، بدون نیاز به ارتباط با اینترنت، قابل استفاده خواهد بود؛ در حالی که در سایر روش‌ها، نیاز به ارتباط اینترنتی برای استفاده از محتوا است.

۴- در این روش، امکان شنیدن هر بخش از محتوا، جلو و عقب بردن آن، شنیدن محدوده خاص از محتوا و سایر کنترل‌ها از طرف کاربر ممکن است. کاربر به هر تعداد بار که بخواهد می‌تواند محتوا را گوش دهد، در حالی که در رادیو اینترنتی، چنین امکانی به خودی خود وجود ندارد.

۵- در این روش، نیازی به مراجعه به وبسایت‌های مختلف برای دسترسی به انواع محتویات نیست و با تنظیم نرم‌افزار، کپی محتوا به دستگاه پخش آن به‌طور اتوماتیک انجام شده و کاربر همیشه آخرین و جدیدترین اطلاعات را در دستگاه پخش محتوای

پیشنهادی برای معادل پادکست است که هنوز در مورد هیچ‌یک اجماع وجود ندارد.

پادکست چیست؟

پادکست از پیشرفته ترین و جدیدترین سامانه‌های ارتباطی است و روشی برای انتشار محتوای الکترونیکی به وسیله صدا که کاربران از طریق

پادکست جدیدترین تکنولوژی تولید و نشر محتوای صوتی در اینترنت است. به وسیله پادکست می‌توان صدای خود را در اینترنت منتشر کرد و این وسیله می‌تواند یک رادیو آماتوری شخصی باشد. واژه پادکست از طرف لغت نامه آمریکایی «آکسفورد» به عنوان واژه سال انتخاب شد. این لغت نامه پادکست را اینطور معرفی کرده است: «برنامه ای رادیویی که دیجیتالی ضبط شده و برای دانلود و قرار دادن در دستگاه‌های شخصی پخش صدا در اینترنت گذاشته می‌شود.» در لغت نامه اینترنتی ویکی پدیا هم در توضیح کلمه پادکست اینطور آمده است: پادکست یا پادپخش یکی از روش‌های انتشار پرونده بر روی اینترنت و نام عمومی نوعی برنامه آوایی است که توسط کاربران معمولاً روی یک پخش کننده موسیقی دیجیتال و عموماً یک آی‌پاد به شکل یک فایل صوتی ساخته شده و با استفاده از اینترنت روی رایانه‌های خانگی و یا پخش کننده‌های دیجیتال پیاده می‌شود.

معادل فارسی پادکست

پادکست از ترکیب دو واژه «broadcast» و «ipod» تشکیل شده است. آی‌پاد نام پخش کننده موسیقی شرکت اپل است و برودکستینگ در زبان انگلیسی به معنای انتشار است. از جمله معادل‌های پیشنهاد شده برای پادکست در فارسی «پادپخش» است که ترکیب کلمات آی‌پاد و پخش به عنوان معادل کست و ترکیب یک لغت فارسی و انگلیسی است. واژه‌های وبلاگ صوتی، رادیو اینترنتی و رادیونت هم از جمله لغات

